

REEGLID

Sprite'i tarbijamäng „SPRITE x SNIPES“

1. KAMPAANIATOODETE TURUSTAJA

- 1.1 Sprite'i tarbijamängu „SPRITE x SNIPES“ (edaspidi: „**Kampaania**“) kampaaniatoodete turustaja on AS Coca-Cola HBC Eesti, registrikood 10345833, registrijärgne aadress A. H. Tammsaare tee 92, 12913 Tallinn, Eesti, telefon +372 800 2653 (edaspidi: „**Turustaja**“). Turustaja toodab tooted ja tarnib need Eesti turule.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA

- 2.1 Kampaania korraldaja on Hamburg ja Partnerid OÜ, registrikood 11199312, registrijärgne aadress Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti, telefon +372 6110 105 (edaspidi: „**Korraldaja**“).
- 2.2 Kampaania viiakse läbi käesolevate reeglite järgi (edaspidi: „**Reeglid**“). Korraldajal on õigus reegleid muuta vastavalt kohaldatavatest õigusaktidest tulenevatele nõuetele.

3. KAMPAANIATOOTED

- 3.1 Kampaania hõlmab järgmisi tooteid:
- a) 0,5L plastpudel: Sprite, Sprite Zero;
 - b) 1L plastpudel: Sprite;
 - c) 1,5L plastpudel: Sprite, Sprite Zero;
 - d) 2L plastpudel: Sprite,
- mis on ostetud Eesti territooriumil (edaspidi: „**Kampaaniatooted**“).
- 3.2 Igal kampaaniatootel on unikaalne kümnekohaline numbritest ja tähtedest koosnev kood, mis asub kampaaniatoote korgi all (siseküljel) (edaspidi: „**Unikaalne kood**“). See kood on vajalik kampaanias osalemiseks.
- 3.3 Korraldaja pakub kuni 61 643 plastpudelit, mille korgi all on kordumatu kood.

4. OSALEMISÕIGUS

- 4.1 Kampaanias võivad osaleda kõik vähemalt 13-aastased isikud, kelle elukoht on Eesti territooriumil (edaspidi: „**Osaleja**“).
- 4.2 Kampaanias ei või osaleda korraldaja ja turustaja töötajad, kampaaniaga seotud teenuseid osutava reklaamiagentuuri töötajad ja muud isikud, kelle tööandja osaleb korraldaja tellimusel otseselt või kaudselt kampaania läbiviimises, ning kõikide nimetatud isikute perekonnaliikmed.

5. KAMPAANIA KESTUS

- 5.1 Kampaania algab 1. juulil 2025 kell 12:00 (EET) (edaspidi: „**Kampaania alguskuupäev**“) ja lõpeb 29. augustil 2025 kell 17:00 (EET) (edaspidi: „**Kampaania lõpukuupäev**“).

- 5.2 Kampaaniatooted on saadaval hiljemalt 1 nädal enne kampaania alguskuupäeva ning kuni kampaania lõpukuupäevani või kuni need on läbi müüdnud (juhul kui kampaaniatooted müüakse läbi enne kampaania lõpukuupäeva).
- 5.3 Kampaaniatooted võivad olla saadaval ka pärast kampaania lõpukuupäeva, kuid siis ei anna need enam õigust kampaanias osaleda.

6. KAMPAANIA TERRITOORIUM

- 6.1 Kampaania korraldatakse ja viiakse läbi Eesti territooriumil.

7. AUHINNAD

- 7.1 Auhindu loositakse alates kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõppkuupäevani (k.a), järgides reeglite 8. punktis kirjeldatud korda.
- 7.2 Kampaania võidufond on kokku 744,60 eurot. Kampaania kestab kokku 60 päeva ja võite loositakse juhuslikus järjekorras välja iga päev kuni kampaania lõpukuupäevani.
- 7.3 Kampaania auhinnad on järgmised:
- a) 1 (üks) auhind: Snipesi T-särk S suuruses;
Auhinna väärtus on 8,76 eurot.
 - b) 1 (üks) auhind: Snipesi T-särk M suuruses;
Võidu väärtus on 8,76 eurot.
 - c) 1 (üks) auhind: Snipesi T-särk L suuruses;
Võidu väärtus on 8,76 eurot.
 - d) 1 (üks) auhind: Snipesi T-särk XL suuruses;
Võidu väärtus on 8,76 eurot.
 - e) 1 (üks) auhind: Snipesi T-särk XXL suuruses;
Võidu väärtus on 8,76 eurot.
 - f) 4 (neli) auhinda: Snipesi jakk S suuruses;
Võidu väärtus on 22,20 eurot/tk.
 - g) 4 (neli) auhinda: Snipesi jakk L suuruses;
Võidu väärtus on 22,20 eurot/tk.
 - h) 4 (neli) auhinda: Snipesi jakk XL suuruses;
Võidu väärtus on 22,20 eurot/tk.
 - i) 4 (neli) auhinda: Snipesi jakk XXL suuruses;
Võidu väärtus on 22,20 eurot/tk.

j) 4 (neli) auhinda: Snipesi püksid S suuruses;

Võidu väärtus on 21,60 eurot/tk.

k) 4 (neli) auhinda: Snipesi püksid L suuruses;

Võidu väärtus on 21,60 eurot/tk.

l) 4 (neli) auhinda: Snipesi püksid XL suuruses;

Võidu väärtus on 21,60 eurot/tk.

m) 4 (neli) auhinda: Snipesi püksid XXL suuruses;

Võidu väärtus on 21,60 eurot/tk.

8. KAMPAANIAS OSALEMISE TINGIMUSED, AUHINNA VÕITMINE JA KÄTTESAAMINE

8.1 Kampaaniatooteid saab osta Eesti territooriumil asuvatest jaemüügikohtadest.

8.2 Kampaanias osalemiseks peab osaleja ajavahemikul kampaania alguskuupäevast kuni kampaania lõpukuupäevani ostma kampaaniatoote, registreerima korgi all oleva kordumatu koodi ametlikus Coca-Cola rakenduses ja kasutama saadud punkti.

8.3 Osaleja saab Coca-Cola rakenduse alla laadida kampaaniatootel olevat QR-koodi skannides või App Store'ist/Google Playst. Rakenduse saab alla laadida järgmiste linkide kaudu:

- iOS: <https://itunes.apple.com/ee/app/coca-cola/id1451072799?mt=8>
- Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cocacola.app.cee>

8.4 Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimiseks peab osaleja täitma registreerimisvormi, kuhu tuleb märkida oma ees- ja perekonnanimi, e-posti aadress ning sünniaeg. Registreerimise lõpuleviimiseks peab osaleja nõustuma ka kasutustingimuste ja isikuandmete töötlemisega.

8.5 Registreerimisega kinnitab osaleja, et registreerimisel sisestatud andmed on õiged ja täpsed. Osaleja vastutab esitatud andmete ebaõigsuse eest.

8.6 Pärast Coca-Cola rakenduse kasutajaks registreerimist saab osaleja registreerida unikaalse koodi Coca-Cola ametlikus rakenduses. Unikaalse koodi registreerimisel saab osaleja iga unikaalse koodi eest ühe punkti. Kampaanias osalemiseks peab osalejal olema vähemalt üks punkt.

8.7 Osaleja saab kuni kampaania lõppkuupäevani enda valitud ajal vahetada saadud punkti ametlikus Coca-Cola rakenduses pileti vastu, millele on märgitud, kas osaleja võitis või mitte. Kui osaleja võitis, teavitatakse teda Coca-Cola rakenduse kaudu, mida tuleb teha võidu kättesaamiseks.

8.8 Kampaaniatoote kork kehtib vaid juhul, kui see on enne võitmist vahetatud punkti vastu.

8.9 Punktis 7.3 nimetatud auhindade kättesaamiseks peab võitja minema viie päeva jooksul pärast võitmist veebisaidile <https://prizes.fortis.pl> ja täitma võiduvormi ning sisestama Coca-Cola rakendusest saadud pileti numbri. Auhinnad toimetatakse võitjatele kätte hiljemalt 29. septembril 2025.

8.10 Auhinnad antakse välja võiduhetkedel, mis määratakse kindlaks päeva, tunni, minuti, sekundi ja millisekundi täpsusega. Võiduhetked määrab eelnevalt kindlaks korraldaja. Auhinna võidab esimene osaleja, kes vahetab pärast kindlaksmääratud võiduhetke oma punkti pileti vastu. Võiduhetked on salajased ja osalejatele neid ei avaldada.

8.11 Välja andmata jäänud auhinnad (nt kui konkreetset päeval vahetatakse pileтите vastu vähem punkte, kui on sel päeval auhindu) jäävad korraldajale.

- 8.12 Iga osaleja võib kampaanias osaleda mitu korda. Iga osaleja võib kampaania käigus võita punktis 7.3 märgitud auhinna ainult üks (1) kord ja üks osaleja ei või kampaania käigus võita rohkem kui kolmteist (13) auhinda. Kui korraldaja on juba saatnud eelmises lauses nimetatud arvu auhindu aadressile, mille võitja on esitanud võiduvormis vastavalt punktile 8.9, siis auhinda ei anta.

9. KAMPAANIAS OSALEMISEGA SEOTUD KULUD

- 9.1 Osalejale ei hüvitata kampaanias osalemisega seotud lisakulusid, nagu kampaaniatoote ostuhind või interneti kasutamise seotud kulud. Korraldaja katab auhinna võitjale kättetoimetamisega seotud transpordikulud.

10. ISIKUANDMETE TÖÖTLEMINE

- 10.1 Osaleja isikuandmeid töödeldakse kampaania ajal ning säilitatakse kampaania kestel ja pärast seda kuni pretensioonide esitamise lõppkuupäevani kooskõlas reeglite 12. punktiga või kuni kehtib mõni muu õiguslik alus isikuandmete säilitamiseks. Lahendamata pretensioonide puhul võib osaleja isikuandmeid säilitada kuni pretensiooni lahendamiseni.
- 10.2 Isikuandmete vastutav töötleja on äriühing NV Coca-Cola Services SA, registrijärgne aadress 1424 Chaussée de Mons, 1070 Brüssel, Belgia (edaspidi: „**Vastutav töötleja**“). Kampaania ajal töötleb vastutav töötleja osaleja esitatud isikuandmeid, et täita osalejaga sõlmitud lepingut (nt võitjatega kontakteerumiseks, auhindade kättetoimetamise korraldamiseks, pretensioonide menetlemiseks jne). Kui osaleja registreerub esimest korda Coca-Cola ametlikus rakenduses, on ta kohustatud täitma vormi, milles küsitakse tema ees- ja perekonnanime, e-posti aadressi ning sünniaega. Osaleja isikuandmete esitamine on lepingu sõlmimise eeltingimus. Osaleja, kes on võitnud auhinna, peab esitama ka kättetoimetamise aadressi (kui ta soovib auhinna lunastada). Vastutav töötleja töötleb isikuandmeid isikuandmete kaitse üldmääruse (EL) 2016/679 artikli 6 lõike 1 punktis b sätestatud õiguslikul alusel (et võimaldada osalejal kampaanias osaleda, võtta osalejaga ühendust, kui ta võidab auhinna ja korraldada auhinna kättetoimetamine). Vastutav töötleja võib edastada isikuandmeid koostööpartneritele, kes aitavad kampaaniat läbi viia (nt korraldajale). Osaleja isikuandmeid ei edastata väljapoole Euroopa Majanduspiirkonna riike.
- 10.3 Osalejal on isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevad andmesubjekti õigused. Osalejal on õigus küsida teavet oma isikuandmete töötlemise kohta, nõuda juurdepääsu nendega seotud isikuandmetele, taotleda isikuandmete parandamist, kustutamist või töötlemise piiramist või esitada isikuandmete töötlemisele vastuväiteid. Osalejal on ka õigus taotleda oma isikuandmete ülekandmist. Nimetatud õiguste kasutamiseks peab osaleja võtma ühendust vastutava töötlejaga e-posti aadressil naliperti@coca-cola.com. Nimetatud õiguste kasutamise ja korraldajate asjakohaste toimingute tegemise või neist keeldumise suhtes kohaldatakse kehtivaid õigusakte.
- 10.4 Kampaaniaga seonduvat isikuandmete töötlemist on kirjeldatud NV Coca-Cola Services SA privaatsustingimustes. Need privaatsustingimused on kättesaadavad Coca-Cola ametlikul veebisaidil aadressil <https://www.coca-cola.com/ee/et/legal/privacy-policy>.
- 10.5 Kui osaleja leiab, et isikuandmete töötlemisel on rikutud tema õigusi, on osalejal õigus esitada kaebus Andmekaitse Inspektsioonile (<https://www.aki.ee>).

11. KORRALDAJA JA TURUSTAJA VASTUTUS

- 11.1 Turustaja, teised Coca-Cola kontserni ettevõtted, korraldaja ning nende töötajad ja esindajad ei vastuta kampaaniatoodetes ja unikaalsetes koodides esineda võivate trükivigade või puuduste eest. Kõik kampaanias osalemise ja võidetud auhindade lunastamisega seonduvad kulud kannavad osalejad ise ning korraldaja ega turustaja neid kulusid ei hüvita, kui reeglites ei ole sätestatud teisiti. Korraldaja ega turustaja ei vastuta selle eest, kui auhindu pole võimalik välja loosida või välja anda kampaaniatoodete defektsete pudelikorkide ja/või unikaalsete koodide tõttu.

12. PRETENSIOONIDE LAHENDAMINE

- 12.1 Kampaaniaga (ja eelkõige auhindade kättetoimetamisega) seotud pretensioonid tuleb esitada korraldajale kirjalikult hiljemalt 30. septembriks 2025 (st postitempli kuupäevaga hiljemalt 30. september 2025) aadressil Veerenni 24, Tallinn 10135, Eesti (saaja: Hamburg ja Partnerid OÜ), või e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee.
- 12.2 Kirjalik pretensioon peab sisaldama osaleja ees- ja perekonnanime, täpset aadressi ja telefoninumbrit (kui on) ning pretensiooni kirjeldust ja põhjendust. Pärast tähtpäeva esitatud pretensioone ei arvesse ei võeta.
- 12.3 Korraldaja lahendab pretensiooni 14 päeva jooksul alates selle kättesaamisest. Pretensiooni vaatab läbi korraldaja määratud komisjon, kuhu kuulub kolm liiget (edaspidi: „Komisjon“). Komisjon hindab osalejate pretensioone käesolevate reeglite ja kohaldatavate õigusaktide alusel.
- 12.4 Kui tekib kahtlusi seoses kampaanias osalemise tõendite õigsuse või nõuetelevastavusega, lähtub komisjon otsustamisel reeglitest, kampaaniatoote korgi avamisviisist ning muudest tunnustest, võttes arvesse kogu saadaolevat infot.
- 12.5 Komisjoni otsus osaleja pretensiooni kohta on lõplik ja siduv. Komisjoni otsus võib põhineda nii reeglite eesmärgil kui ka reeglites sätestamata kaalutlustel.
- 12.6 Korraldaja teavitab osalejat komisjoni otsusest tähtitud kirjaga, mis saadetakse osaleja esitatud aadressile või e-kirjaga.

13. MUUD SÄTTED

- 13.1 Kampaania reklaamides sisalduv info on üksnes informatiivne.
- 13.2 Reeglitele ja reeglites sätestamata küsimustele kohaldatakse Eesti õigust. Kõik reeglitest tulenevad ja/või kampaaniaga seotud vaidlused lahendatakse läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu läbirääkimistega lahendada, lahendatakse vaidlus Eesti Vabariigi pädevas kohtus. Reeglites käsitlemata küsimuste üle otsustab korraldaja oma äranägemisel, juhindudes õigusaktidest ja reeglitest.
- 13.3 Kampaanias osalemisega kohustub osaleja järgima reegleid ja kampaaniaga seonduvaid korraldaja lõplikke otsuseid. Auhind antakse välja üksnes juhul, kui osaleja järgib reegleid.
- 13.4 Reeglite kohaselt ei saa auhindu vahetada raha ega muude esemete vastu. Kasutamata või lunastamata auhindu ei hüvitata rahas.
- 13.5 Korraldajal on igal ajal õigus kampaania ühepoolset tühistada tõsise rikkumise, reeglite kuritarvitamise või vääramatu jõu tõttu, avaldades sellekohase teate korraldaja veebisaidil, sotsiaalmeedialehel ja muul sobival viisil.

- 13.6 Osalejatel on võimalik saada kampaania kohta lisateavet e-posti aadressil coca-cola@hamburg.ee või veebisaidilt www.coca-cola.ee. Reeglite täistekst on kättesaadav ka veebisaidil www.coca-cola.ee.